



disegno di Claudio Ballestracci, 2018

L'OSPITE ASSENTE

Strategie di comunicazione
per i musei letterari e di musicisti

26 OTTOBRE 2018

Biblioteca Nazionale Centrale di Roma - Sala 1
Viale Castro Pretorio 105

Una comunicazione efficace, declinata con linguaggi e strumenti adeguati, può rendere vivo e attrattivo il museo, raggiungere pubblici diversi, favorire processi di inclusione sociale e creazione di comunità.

Sappiamo d'altra parte che la comunicazione dei musei dedicati agli scrittori e ai musicisti ruota intorno a un'assenza peculiare: quella del padrone di casa. Di lui (o più raramente di lei) ci restano alcuni oggetti personali, a volte gli arredi degli spazi domestici e, solo nei casi più fortunati, la biblioteca privata e i documenti d'archivio. Compensare questa irrimediabile assenza non è dunque facile, considerato anche che molti dei musei che ci interessano sono piccole realtà che spesso non dispongono di personale specializzato su questi temi. Per questo abbiamo pensato di dedicare la giornata di studio alla ricerca e alla verifica condivisa della bontà e dell'efficacia di alcune strategie di comunicazione e all'analisi delle narrazioni che ciascun museo elabora per costruire la propria identità.

GIORNATA DI STUDIO

ORE 10-12.30

SALUTI

Andrea De Pasquale direttore Biblioteca Nazionale Centrale Roma

Patrizia Severi MAB Lazio

INTRODUCE E COORDINA

Micaela Guarino coordinatrice Commissione dei musei letterari e di musicisti ICOM Italia

STRATEGIE DI COMUNICAZIONE TRA RETI SUL TERRITORIO E NEL WEB

Alessandra Bosco, Michele Zannoni Università di San Marino

La valorizzazione del circuito delle case museo dei poeti e scrittori di Romagna attraverso strumenti di comunicazione condivisa

Ivana De Toni coordinatrice Musei Altovicentino

Dialoghi in rete. Persone, tecnologie e web per nuovi patrimoni

Isabella Fabbri Istituto Beni Culturali Regione Emilia-Romagna

Due progetti regionali e alcune considerazioni

Rossella Molaschi Comunicazione Unità Case Museo Comune di Milano

Dati e ricerche: com'è orientata la comunicazione dei musei letterari e di musicisti

DISCUSSIONE

ORE 12.30-13

VISITA GUIDATA A SPAZI900, IL MUSEO LETTERARIO DELLA BNCR

a cura di **Eleonora Cardinale**

ORE 15-18.30

I MUSEI E LE NARRAZIONI POSSIBILI

COORDINA **Rossella Molaschi**

Andrea De Pasquale e **Eleonora Cardinale** Spazi900

Silvana Bonfili responsabile ufficio gestione Museo di Roma in Trastevere

Marta Zeichen ideatrice e curatrice del progetto Casa del Poeta, Roma

Maria Gazzetti direttrice Museo Casa di Goethe, Roma

Camillo Brezzi direttore Piccolo museo del diario, Pieve Santo Stefano

Paolo Fabbri direttore scientifico Fondazione Donizetti, Bergamo

Massimo Marsili direttore Fondazione Giacomo Puccini, Lucca

Alessandra Carlotta Pellegrini direttore scientifico Fondazione Isabella

Scelsi, Museo di Giacinto Scelsi, Roma

DISCUSSIONE

> Ai presenti verrà rilasciato un attestato di partecipazione <